

## PRESSEMITTEILUNG

November 2007

### Preisverleihung mit Buchpräsentation

**Dienstag, den 27.11.2007, 19:00 Uhr**

**Universität der Künste Berlin, Alte Bibliothek (Raum 101), Hardenbergstr. 33, 10623 Berlin**

---

2007 wird der «Wilhelm Braun-Feldweg Förderpreis für designkritische Texte» zum vierten Mal verliehen. Auslober ist die Berliner Agentur bf-Design. Der Preis erinnert an den Pionier des Industriedesigns, den Entwerfer und Verfasser zahlreicher Bücher und Schriften zum Design, Prof. Dr. Wilhelm Braun-Feldweg (1908-1998). Mit ihm sollen Designstudierende und -absolventInnen gefördert werden, die mit aktuellen Fragestellungen zum Design einen kritischen Beitrag zum Designdiskurs leisten. Der Preis ist mit der Publizierung des Gewinnertextes dotiert sowie der Möglichkeit, für ein Jahr einen MINI One zu nutzen.

---

Preisträger: **Lars Mayer**, «**SUSTAINBLE WATER**» (Absolvent der Hochschule für Gestaltung Offenbach).

---

Begrüßung: **Burkhard Schmitz**, Erster Vizepräsident der Universität der Künste Berlin

Einführung: **Benita Braun-Feldweg**, bf-Design GbR (Auslober)

Jurystatement: **Florian Hufnagl**, Direktor Die Neue Sammlung, München

Projektbegleitung: **Martina Heßler**, Hochschule für Gestaltung Offenbach

Laudatio: **Bazon Brock**, Professor für Kunst und Ästhetik, Universität Wuppertal

---

«SUSTAINBLE WATER» erscheint – **mit einer Einführung von Bazon Brock** – in der Reihe «Designkritische Texte» im Schweizer Niggli Verlag und wird im Rahmen der Preisverleihung vorgestellt.

---

Lars Mayer befasst sich in seiner Arbeit mit Krisen der Trinkwasserversorgung am Beispiel Bangladesh. Als Ergebnis seiner Recherche entwickelt er ein Produkt zur Trinkwasser-Aufbereitung, das sich mit ortsüblichen Materialien und Techniken realisieren lässt. «Die Arbeit geht in einer anschaulichen Herleitung auf die Wasserproblematik in einem der ärmsten Länder der Erde ein und bietet durch den dargestellten Entwurf Hilfe zur Selbsthilfe. Damit beschäftigt sie sich anhand eines praktischen Beispiels mit der wichtigsten Aufgabe von Design überhaupt: den Alltag zu erleichtern!» (Auszug aus der Jurybegründung)

---

### Weitere Informationen:

bf-Design GbR, Holger Kirsch, mail@bf-preis.de, Tel. 030-308 62 776, Fax 030-30862778

www.bf-preis.de

---

Mit freundlicher Unterstützung der BMW Group; Mondstudio.de; Hans-Sauer-Stiftung; Rat für Formgebung, Frankfurt a.M.; Bank Hugo Kahn, Zürich; Universität der Künste Berlin; Manufactum; Hotel Gates Berlin. Medienpartner: design report.